

Gelungene erste „Learning World on tour“ in Wien

Forum für technologiegestütztes Lernen findet großen Anklang – Österreich steht im Herbst erneut auf dem Programm

Saarbrücken/Wien, 3. Juni 2009 – Die 10. Auflage der „Learning World“ (LWot), die in diesem Jahr erstmals kostenlos und an mehreren Orten stattfindet, hat eine gelungene Premiere in Wien gefeiert. 35 Interessenten hatten sich vergangene Woche im Bildungszentrum der Generali eingefunden, um sich auf den neuesten Stand in Sachen eLearning bringen zu lassen. Veranstalter IMC, einer der international führenden Spezialisten für Lerntechnologien, wird aufgrund der großen Nachfrage im Herbst einen weiteren Termin in Österreich anbieten.

Inspirierende Referenten

Oliver Nussbaum, IMC-Vertriebsleiter Österreich, präsentierte in seinem Impulsvortrag die häufigsten Stolperfallen bei der Einführung von eLearning in Unternehmen, angefangen von unklaren Zuständigkeiten bis zur Überorganisation eines eLearning-Projektes. Im Anschluss stellte Hausherr Michael Sprung das Ausbildungskonzept der Generali Gruppe vor. Der Versicherungskonzern beschäftigt in Österreich rund 5.200 Mitarbeiter, davon 2.300 dezentral organisierte Kundebetreuer und zahlreiche Telearbeiter. Sprung zeigte sich überzeugt, dass die Ausbildung heterogener Zielgruppen in Zeiten steigender Anforderungen und immer kürzerer Produkt-Zyklen nur durch einen ausgewogenen Medienmix unter Einbeziehung von eLearning-Maßnahmen erfolgreich sein könne. Dabei betonte er die Wichtigkeit der Qualität multimedialer Lernunterlagen. Die Ansprüche der Anwender seien in den letzten Jahren deutlich gestiegen und ein schlecht gemachter Kurs könne die Akzeptanz der Lerner erheblich gefährden.

Heinz Feldmann, Vorstand der VBC Medien AG, stellte das Blended Learning-Konzept (Kombination aus Präsenzveranstaltungen und eLearning) seines Unternehmens in der Ausbildung von Vertriebsmitarbeitern vor. Trotz der hohen Standardisierung der Ausbildung, die sich über mehrere Monate erstreckt, gibt es die Möglichkeit zu einer maximalen Individualisierung. Jeder Teilnehmer bestimmt nicht nur selbst, wann er lernt, sondern auch, mit welchen Medien er welche Inhalte am besten lernt, z.B. mittels eines eLearning-Kurs, eines Skriptums oder eines Hörbuchs.

Abgerundet wurde die Veranstaltung von Fachvorträgen der eLearning-Spezialisten KnowHow! AG und digital publishing AG, die die gesamte Roadshow als Partner begleiten. Viola Ploski von der KnowHow! AG betonte, wie wichtig es ist, in eLearning -Projekten „Kopf, Bauch und Hand“ der Zielgruppe anzusprechen und eLearnings durch projektbegleitende Maßnahmen im Unternehmen zu verankern. Uta Zimmermann von Digital Publishing (dp), einem der führenden europäischen Produzenten für interaktive Lernsoftware, erläuterte das maßgeschneiderte dp-Sprachkonzept, das weltweit immer mehr Zuspruch findet.

Kontakt:

imc information multimedia
communication GmbH
Straßganger Strasse 287
8053 Graz/Österreich

Tel. +43 (0) 316 / 253 665 - 0

Fax +43 (0) 316 / 253 665 - 99

imc information multimedia
communication AG
Altenkesseler Straße 17 / D3
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302

Fax +49 (0) 681 / 9476-530

E-Mail: presse@im-c.de

Internet : www.im-c.de

Die Learning World ist weiter auf Tour

Die Veranstaltungsreihe „Learning World on tour“ wird schon bald fortgesetzt. Nächste Stationen sind am 4. Juni Bonn und am 18. Juni München. Nach der Sommerpause geht es dann am 10. September nach Zürich in die Schweiz. Termin und Programm der zusätzlichen Veranstaltung in Österreich werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Die Vorträge der Referenten von Wien finden Sie [hier](#).

(427 Wörter / 2.844 Zeichen)

Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.
PR/IR-Manager

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Bettina Dauphin
Marketing Professional

Telefon +43 / (0) 253 665 - 25
Telefax +43 / (0) 253 665 - 99

E-Mail: info@im-c.at

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:
<http://www.im-c.at>

Über die IMC:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC AG realisieren Unternehmen und öffentliche Organisationen jeglicher Größe effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und auf die ausgereiften Technologien der IMC AG. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit dem Learning Management System CLIX, den Autorenlösungen LECTURNITY und POWERTRAINER, dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT sowie der Open Content Community SLIDESTAR verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Bildungsmanagement.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Malaysia (Kuala Lumpur) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management und Consulting“.