

Bücherfrust adé - IMC AG produziert Serious Games für scoyo.de

Saarbrücken, 10. Februar 2009 – Die IMC AG, Europas führender Anbieter von Lerntechnologien, hat ein weiteres Wachstumfeld erschlossen. Das Saarbrücker Softwarehaus entwickelt für die scoyo GmbH, einer Tochter der Bertelsmann AG, so genannte Serious Games, die als Ergänzung zum Schulunterricht gedacht sind. Zielgruppe sind Schülerinnen und Schüler des Faches Deutsch der Klassen 5 bis 7. „Mit dem Ansatz des ‚Storybased Learning‘ greifen wir die Seh- und Hörgewohnheiten der Jugendlichen auf. E-Learning öffnet sich damit klassischen Unterhaltungsformaten wie Trickfilm, Sitcom und Hörspiel“, erläutert Dr. Kathrin Bergenthal, Director Content Services bei der IMC AG.

Serious Games oder Lernspiele sind eine wertvolle Ergänzung zu traditionellen Unterrichtsmedien, da sie die Schüler persönlich in den Unterrichtsstoff einbinden. Die Lerninhalte werden in Geschichten verwoben und als Animationsfilm dargestellt. Eine Vielzahl abwechslungsreicher Aufgaben und Spiele bietet Schülern Anreize, den Lernstoff zu festigen bzw. zu vertiefen.

Innovativer Ansatz

„Durch die Einführung des so genannten ‚G8‘ an Gymnasien ist gerade in den Klassenstufen 5 bis 7 der Bedarf an Nachhilfe deutlich gestiegen“, erklärt Dr. Ralf Schremper, Geschäftsführer der scoyo GmbH. „Daher haben wir ein neuartiges Konzept erarbeitet, wie wir dieser Altersgruppe mit interaktiven Modulen Spaß am Lernen vermitteln können. Mit scoyo.de wollen wir dazu animieren, die Welt des Wissens auf eigene Faust zu entdecken. In der Freizeit, ohne Lerndruck und natürlich werbefrei.“ Das Angebot wird laut Schremper im Abonnement zugänglich sein. Die Flatrate zur Nutzung der gesamten Plattform mit allen Inhalten kostet für ein Jahr 9,99 Euro im Monat, für ein halbes Jahr monatlich 14,99 Euro und für drei Monate 19,99 Euro pro Monat.

Die Jugendlichen können auf scoyo.de in viele verschiedene Themenwelten eintauchen, unter anderem in die von der IMC AG entwickelten Welten rund um die „Urbanos“. Zielgruppengerechte Handlungen und Figuren wurden im Vorfeld durch eine intensive Marktforschung ermittelt und von IMC produziert. Für die genannten Themenwelten entwickelt die IMC AG insgesamt mehr als 200 Module zu jeweils 15 Minuten. Die Geschichten drehen sich um eine bunt gemischte Gruppe Freunde, die in dieselbe Klasse gehen und ihre Freizeit am liebsten gemeinsam auf dem Sportplatz, im Jugendclub oder in der Stadt verbringen.

Große Herausforderung

Die Zusammenführung von Animationsfilm und eLearning-Content stellt die Produktion vor große Herausforderungen. „Insgesamt haben wir rund 60 Mitarbeiter für dieses Projekt engagiert. Klassische Trickfilmanimateure, Illustratoren, GUI-Designer und Programmierer arbeiten Hand in Hand in einem hochgradig arbeitsteiligen und komplexen Prozess. Flash- und Flextechnologien werden dabei bis an die Grenzen des Möglichen ausgereizt“, verdeutlicht Bergenthal. Die Content-Produktion ist für die IMC AG kein Neuland. Dennoch sieht der Vorstandsvorsitzende Dr. Wolfgang Kraemer eine neue



imc information multimedia communication AG
Altenkesseler Straße 17 / D3
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302
Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: presse@im-c.de

Dimension in der Unternehmensentwicklung erreicht. „Für uns markiert dieses Projekt die strategische Öffnung zum Edutainmentbereich“, so Kraemer. „Wir können eben nicht nur Projektmanagement, Lerntechnologie und didaktische Konzeption – wir können auch Unterhaltungskunst auf hohem Niveau. Serious Games werden unserer Überzeugung nach sehr schnell den Weg in den Business Bereich finden, da sie sich in nahezu alle Stufen des Unternehmensalltags integrieren lassen – in Schulungen, bei der Weiterbildung oder beim Recruiting. An dieser Entwicklung wollen wir teilhaben.“

Weiterführende Informationen:

www.scoyo.de

(502 Wörter / 3.179 Zeichen)

Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.
PR/IR-Manager

Dr. Kathrin Bergenthal
Director Content Services

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 0
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:
<http://www.im-c.de>

Über die IMC AG:

Die IMC AG zählt zu den international führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mehrere hundert Unternehmen, darunter internationale Konzerne, aber auch klein- und mittelständische Unternehmen, sowie zahlreiche Bildungsanbieter und mehr als 150 Hochschulen realisieren die Aus- und Weiterbildungsprozesse ihrer Mitarbeiter, Studierenden und Kunden mit den Lerntechnologieangeboten und Dienstleistungen der IMC AG. Mit CLIX® mit aktuell über 2,5 Mio Nutzern, dem Rapid Authoring System LECTURNITY® und dem High End Autorenwerkzeug POWERTRAINER® sowie dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT® und der Web 2.0 Open Content Community-Lösung SLIDESTAR® verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Learning Life Cycle und Knowledge Management.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. A-W. Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Malaysia (Kuala Lumpur) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management & Consulting“.



imc information multimedia communication AG
Altenkesseler Straße 17 / D3
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302
Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: presse@im-c.de